

[Nazaj k članku](#)

**Finance.si**



Naj vas ponaredki ne zavedejo.  
ZAUPAJTE originalnim toner kartušam HP.

## Podjetniki, bodite ambicioznejši



[Jure Ugovšek](#)  
[vsi članki avtorja](#)

Finance [230/2009](#)  
[26.11.09](#) 00:01

Računovodska hiša Unija kljub krizi dosega rast prihodkov; uspeh pojasnjujejo z izobraževanjem in razvojem celovitih storitev

"Računovodstvo ni le knjiženje, temveč tudi analiza in napoved prihodnjega poslovanja," pravi [Miran Pikovnik](#), prvi mož in lastnik družbe [Unija](#). Slovenskim podjetnikom svetuje več ambicioznosti.



Foto: Urban Štebljaj

"Računovodstvo ni le knjiženje, temveč tudi analiza minulega in načrtovanje prihodnjega poslovanja," pravi prvi mož računovodske hiše Unija **Miran Pikovnik**.

Računovodska hiša Unija je leta 2003 nastala z združitvijo štirih samostojnih računovodskih servisov, danes pa so po prihodkih po uradno dostopnih podatkih največji računovodski servis v Sloveniji. Na začetku so zaposlovali osem ljudi, letos je to število naraslo na 39.

Kot nam je pojasnil prvi mož družbe Miran Pikovnik, so se samostojni servisi združili v večje podjetje, da bi bolje pokrivali vsa računovodska področja, kar je za majhno podjetje z malo zaposlenih težka naloga. Stremijo za tem, da strankam ponudijo kakovostne storitve.

Računovodski servis, ki je javnosti poznan kot dodaten strošek zaradi regulacij, so poskušali spremeniti v podporno dejavnost za nadaljnje odločitve pri poslovanju. Kot pojasnjuje, si v Uniji prizadevajo, da bi izboljšali svetovalno storitev in pomoč strankam, in ne le obračunavali davke in

knjižili račune.

## Širitev na Balkan

Prihodki Unije bodo letos zrasli za desetino, čeprav se je obseg dela pri strankah v povprečju zmanjšal za 20 odstotkov. V prihodnjih letih načrtujejo odprtje poslovalnic v Beogradu, Zagrebu in Sarajevu. Svoje stranke tako nameravajo spremljati tudi na preostalih trgih nekdanje Jugoslavije. V enem poročilu tako nameravajo združiti dogajanje na južnih trgih.

## Za izobraževanje zaposlenih 110 ur

V Uniji svoj uspeh povezujejo kot plod prejšnjih vlaganj v izobraževanje in skrbi za zaposlene. Po Pikovnikovih besedah se zaposleni v podjetju ne sme počutiti kot zapornik. Ta moto je tudi eden izmed razlogov, da kljub velikim vložkom v izobraževanje zaposlenih (v povprečju 110 ur letno na zaposlenega) ne podpisujejo pogodb, ki bi preprečevale beg možganov iz podjetja.



Prizadevajo si, da bi ponudili najboljše možnosti, če pa posameznik meni, da bi kot samostojni računovodja lahko deloval bolje, pa ga pri tem ne ovirajo in ga spodbudijo, naj poskusi sam, vendar pri tem ne sme s seboj odpeljati strank. S temi imajo sklenjene takšne pogodbe, da ne smejo mimo Unije sodelovati z njenimi zaposleni ali nekdanjimi zaposleni.

## Zaposleni se učijo zase

Pri izobraževanju osebja se jim zdi najpomembnejše, da zaposleni dojamejo, da se učijo zase, in ne za družbo. Zaposlence izobražujejo v smeri svetovalcev, in ne knjigovodij, kar po njegovem navadno srečujemo v računovodskih servisih. So tudi ustanovitelj inštituta za računovodstvo, ki je namenjen izobraževanju računovodij na seminarjih in tečajih.

Letos so bili po zaslugi sistematičnega vlaganja v znanje in skrbi za usposabljanje zaposlenih tretjič dobitnik priznanja TOP 10 izobraževalni management, ki ga podeljujeta Planet GV in Inštitut za izobraževalni management SOFOS desetim slovenskim podjetjem, ki najbolj vlagajo v izobraževanje zaposlenih.

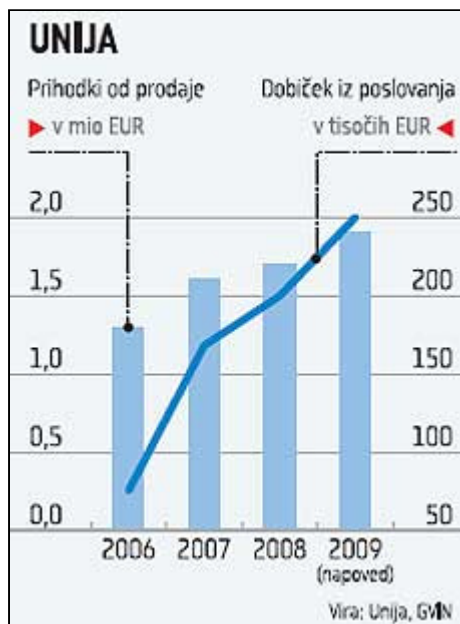
## Računovodstvo ni le knjiženje

Pikovnik vidi veliko prostora v razvoju načrtovanja prihodnjega poslovanja in analiziranju minulega poslovanja. Stranke tako opozorijo, da je rast nekaterih stroškov nenavadno velika in naj preverijo, kako se je to zgodilo. Poudarja, da računovodstvo ni le knjiženje.

Razlog v letošnjem povečanju števila strank vidijo prav v teh dodanih storitvah, ki jih ponujajo. "Če je kdaj pomembno imeti ažurne podatke, je to v času krize," pravi Pikovnik.

## Ambicije - ključ do uspeha

Podjetnikom svetuje, naj bodo ambiciozni pri svojih načrtih za prihodnost in naj se ne zadovoljijo ob uspehih. Sami so verjetno najuspešnejša družba v panogi in še vedno stremijo po nadaljnji rasti.



**Galerija: LOMILCI KRIZE**  
**Vstop v galerijo**

